

Visione, Missione e Valori

La politica per la qualità aziendale è ispirata e fa riferimento a:

1 VISIONE

La ricerca continua dell'eccellenza nei parametri strategici significativi dell'Azienda quali: competitività per qualità di materiali/prodotti forniti e prezzo, creatività e servizio al cliente attraverso la comprensione delle sue necessità ed aspettative, sviluppate con il costante ed attento controllo nell'erogazione del servizio.

Sviluppo della forte propensione commerciale che ha ispirato prima e caratterizzato nel tempo l'attività aziendale.

Il raggiungimento degli obiettivi strategici non prescinde mai dal rispetto della normativa di settore e da quanto richiesto dal D. Lgs. 81/01 in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

2 MISSIONE

La ricerca della redditività del capitale investito in una costante prospettiva di sviluppo dell'azienda

La soddisfazione del cliente attraverso un rapporto coerente agli enunciati della visione strategica

La massima attenzione agli aspetti di salute e sicurezza in tutti gli ambienti di lavoro nei confronti dei dipendenti e di tutti gli stakeholders.

3 VALORI

Per realizzare la visione e la missione prescelta, la Direzione di DUE EMME S.r.l. si impegna a costruire una cultura della qualità attraverso l'accettazione e la condivisione da parte delle maestranze dei valori etici ed aziendali.

L'azienda è sempre impegnata a comprendere il proprio contesto interno ed esterno al fine di meglio identificare i rischi tipici della propria attività e, dove possibile, di mitigarli attraverso degli obiettivi specifici (cultura del "Risk Based Thinking").

I valori, in riferimento al cliente sono:

- Ascolto, collaborazione, affidabilità, innovazione, competitività, trasparenza, imprenditorialità.

I valori personali e nei confronti dei propri collaboratori sono:

- Lealtà, appartenenza, responsabilità, professionalità, chiarezza, confronto, sicurezza, ambiente, realizzazione, rispetto, riconoscimento, flessibilità.

La Direzione della DUE EMME S.r.l. si impegna a fornire prodotti e materiali per soddisfare le esigenze implicite e palesi del Cliente e delle proprie Parti Interessate, in accordo con gli obblighi contrattuali, le normative cogenti, le specifiche di prodotto ed il Sistema di gestione della Qualità della Società.

La responsabilità e gli elementi di controllo necessari per la realizzazione, il mantenimento ed il miglioramento del Sistema di gestione della Qualità sono descritti nella Manuale della Società e nelle procedure.

Il Sistema di gestione della qualità adottato è in accordo allo standard ISO 9001 (UNI EN 9001) edizione 2015 ed è considerato uno strumento a supporto di tutti i processi aziendali, sia di business, sia trasversali.

Quanto contemplato negli obiettivi aziendali e nelle scelte e strategie della Direzione di DUE EMME S.r.l., costituisce un preciso obbligo da parte di tutti i collaboratori/dipendenti della Società in relazione alle proprie mansioni e responsabilità per garantire il rispetto degli impegni verso il Cliente e prevenire, piuttosto che rilevare, non conformità e/o reclami o danni di immagine.

Il conseguimento della qualità desiderata richiede l'impegno e la partecipazione di tutti i componenti dell'organizzazione a tutti i livelli. L'impegno e la responsabilità ultima della conduzione aziendale per la qualità spettano ed appartengono alla Direzione.

La conduzione aziendale per la gestione della qualità comprende la pianificazione strategica, la messa a disposizione e destinazione di risorse adeguate e le altre attività sistematiche finalizzate alla qualità.

La struttura organizzativa, la definizione dei ruoli, delle responsabilità, le procedure, i procedimenti e le risorse messe in atto per la conduzione aziendale costituiscono l'ossatura del Sistema di Qualità della DUE EMME S.r.l.

Il sistema di gestione della qualità è concepito come uno strumento flessibile, sempre in progress pronto ad adattarsi alle modifiche aziendali interne, al contesto e al mercato.

Tutti i responsabili hanno il compito di identificare ed analizzare i problemi relativi ai prodotti e ai servizi forniti ai clienti, (per esempio: non conformità, segnalazioni, reclami clienti, richieste, ecc.). I responsabili dei singoli processi hanno il compito inoltre di fornire le soluzioni più appropriate nel rispetto del sistema di gestione e degli obiettivi aziendali e di verificarne l'attuazione.

La Direzione dell'azienda definisce, annualmente, obiettivi raggiungibili e misurabili per valutare l'attuazione e l'efficacia del proprio budget, dei propri processi e di quanto contenuto nella presente Politica della Qualità.

Data 18.02.2026

Legale Rappresentante
Virginia Masserini

